

KẾ HOẠCH
Phát triển thương mại điện tử tỉnh Sóc Trăng giai đoạn 2021-2025

Thực hiện Quyết định số 645/QĐ-TTg ngày 15 tháng 5 năm 2020 của Thủ tướng Chính phủ phê duyệt Kế hoạch tổng thể phát triển thương mại điện tử quốc gia giai đoạn 2021-2025, Ủy ban nhân dân tỉnh Sóc Trăng ban hành Kế hoạch phát triển thương mại điện tử tỉnh Sóc Trăng giai đoạn 2021-2025, cụ thể như sau:

I. QUAN ĐIỂM

1. Kế hoạch phát triển thương mại điện tử (TMĐT) trên địa bàn tỉnh Sóc Trăng giai đoạn 2021 - 2025 gắn kết chặt chẽ với các chiến lược, chính sách về chủ động tham gia cách mạng công nghiệp (CMCN 4.0), định hướng phát triển kinh tế số và chuyển đổi số quốc gia.

2. Việc hỗ trợ, tạo động lực phát triển cho TMĐT được thực hiện theo mô hình: lựa chọn và hỗ trợ có trọng tâm trọng điểm một số lĩnh vực phát triển TMĐT để đóng vai trò đầu tàu, dẫn dắt, tạo sự lan tỏa trong xã hội.

3. Doanh nghiệp là lực lượng nòng cốt triển khai ứng dụng TMĐT, nhà nước đóng vai trò quản lý, thiết lập hạ tầng và tạo môi trường cho TMĐT phát triển.

II. MỤC TIÊU PHÁT TRIỂN

1. Mục tiêu tổng quát:

a) Xây dựng các hạ tầng cơ bản và triển khai các giải pháp, hoạt động hỗ trợ phát triển lĩnh vực TMĐT trên địa bàn tỉnh, đưa TMĐT trở thành một hoạt động phổ biến, góp phần nâng cao năng lực cạnh tranh, đáp ứng yêu cầu hội nhập quốc tế, thúc đẩy phát triển kinh tế - xã hội của tỉnh.

b) Đẩy mạnh hình thức mua sắm trực tuyến, thanh toán trực tuyến (thanh toán không dùng tiền mặt), mở rộng thị trường tiêu thụ hàng hóa, sản phẩm, dịch vụ thông qua ứng dụng TMĐT; từng bước thay đổi thói quen mua sắm, hành vi tiêu dùng của người tiêu dùng theo hướng văn minh, hiện đại. Góp phần phát triển kinh tế số, chuyển đổi số, nâng cao năng lực cạnh tranh, đáp ứng yêu cầu hội nhập quốc tế, thúc đẩy phát triển kinh tế - xã hội của tỉnh.

c) Xây dựng thị trường TMĐT lành mạnh, có tính cạnh tranh và phát triển bền vững.

d) Nâng cao nhận thức của cán bộ quản lý nhà nước, các doanh nghiệp, người dân về vai trò, lợi ích và kỹ năng ứng dụng TMĐT trong sản xuất, kinh doanh và đời sống.

2. Mục tiêu cụ thể đến năm 2025:

a) Về quy mô thị trường TMĐT:

- 40% dân số trên địa bàn tỉnh tham gia mua sắm trực tuyến.

- Doanh số TMĐT bán lẻ mô hình Doanh nghiệp với Khách hàng (tính cho cả hàng hoá và dịch vụ tiêu dùng trực tuyến) chiếm 10% so với tổng mức bán lẻ hàng hoá và doanh thu dịch vụ tiêu dùng toàn tỉnh.

b) Về hạ tầng các dịch vụ phụ trợ cho TMĐT: Giao dịch thanh toán không dùng tiền mặt trong TMĐT đạt 20%, riêng ngành điện lực đạt 75%.

c) Về ứng dụng TMĐT trong doanh nghiệp:

- Có 100% doanh nghiệp ứng dụng thương mại điện tử trong hoạt động sản xuất, kinh doanh, trong đó 30% doanh nghiệp trên địa bàn tỉnh tham gia giao dịch, phân phối hàng hoá trên các Sàn Thương mại điện tử.

- 50% các đơn vị cung cấp dịch vụ điện, nước, viễn thông và truyền thông trên địa bàn tỉnh triển khai hợp đồng điện tử với người tiêu dùng.

d) Về phát triển nguồn nhân lực cho TMĐT:

- 100% cán bộ, quản lý nhà nước về thương mại điện tử, 50% doanh nghiệp, hợp tác xã, hộ kinh doanh được tập huấn, đào tạo về thương mại điện tử.

III. NHIỆM VỤ VÀ GIẢI PHÁP

1. Tuyên truyền, đào tạo phát triển nguồn nhân lực TMĐT:

a) Tuyên truyền, phổ biến, nâng cao nhận thức và kỹ năng ứng dụng TMĐT cho cộng đồng thông qua các hoạt động truyền thông trên báo giấy, báo điện tử, truyền thanh, truyền hình, ấn phẩm, mạng xã hội và các hình thức khác.

b) Tuyên truyền, vận động tham gia ngày mua sắm trực tuyến Việt Nam và các sự kiện thúc đẩy phát triển TMĐT ở thị trường trong nước, mở rộng liên kết.

c) Tổ chức các khóa đào tạo về TMĐT cho cán bộ, công chức, viên chức trong cơ quan hành chính, đơn vị sự nghiệp công lập và các tổ chức của tỉnh Sóc Trăng nâng cao kỹ năng, nghiệp vụ. Nội dung phổ biến kiến thức về TMĐT, bồi dưỡng nghiệp vụ quản lý nhà nước và giải quyết các tranh chấp, xử lý vi phạm các hoạt động TMĐT trên môi trường trực tuyến,...

d) Tổ chức các khóa đào tạo, tập huấn ngắn hạn về TMĐT cho doanh nghiệp, hợp tác xã, cơ sở sản xuất kinh doanh trên địa bàn tỉnh theo các chủ đề chuyên sâu, giới thiệu tư vấn cho doanh nghiệp triển khai quy trình bán hàng trực tuyến, quy trình kinh doanh theo các mô hình kinh doanh giữa Doanh nghiệp với Doanh nghiệp (B2B) và Doanh nghiệp với Khách hàng (B2C), cách thức tích hợp công cụ thanh toán trực tuyến, cách thức quảng bá, marketing hiệu quả cho website,...

2. Nâng cao năng lực quản lý và tổ chức hoạt động phát triển TMĐT:

a) Từng bước nâng cấp cơ sở hạ tầng công nghệ thông tin và tự động hóa trong công tác quản lý hoạt động thương mại; tăng cường an toàn, an ninh mạng phù hợp với những yêu cầu của thời kỳ kinh tế số.

b) Tổ chức hoạt động khảo sát, thống kê, báo cáo đánh giá tình hình hoạt động TMĐT trên địa bàn làm cơ sở xây dựng các giải pháp quản lý và phát triển TMĐT phù hợp.

c) Học tập kinh nghiệm quản lý nhà nước về TMĐT, tham gia các khóa đào tạo, tập huấn để nâng cao năng lực quản lý về phát triển TMĐT.

d) Nâng cao năng lực cho đội ngũ thực thi pháp luật về TMĐT thông qua việc tổ chức học tập kinh nghiệm, tham gia các khóa đào tạo, bồi dưỡng, tập huấn kiến thức về kỹ năng TMĐT, trang bị các phương tiện, thiết bị công nghệ để hỗ trợ việc theo dõi, giám sát, giải quyết tranh chấp, xử lý vi phạm các hoạt động TMĐT trên môi trường trực tuyến.

3. Phát triển các sản phẩm, giải pháp TMĐT và dịch vụ hỗ trợ cho TMĐT:

a) Xây dựng cơ sở dữ liệu dùng chung về quản lý nhà nước các hoạt động giao dịch thương mại điện tử.

b) Xây dựng bộ giải pháp hỗ trợ kinh doanh trực tuyến để giúp các doanh nghiệp trên địa bàn tỉnh triển khai ứng dụng TMĐT.

c) Hỗ trợ doanh nghiệp tỉnh áp dụng các giải pháp công nghệ (công nghệ mã vạch, QR code, chip NFC, công nghệ blockchain...) để truy xuất nguồn gốc xuất xứ của sản phẩm.

d) Hỗ trợ xây dựng website TMĐT cho doanh nghiệp tỉnh: Hằng năm hỗ trợ doanh nghiệp chưa có hoặc đã có website TMĐT đang hoạt động, thiết kế, nâng cấp thành website TMĐT có đầy đủ chức năng để bán hàng như: giỏ hàng trực tuyến, tích hợp thanh toán trực tuyến, chức năng quản lý hoạt động khuyến mãi trực tuyến, kết nối mạng xã hội, hỗ trợ chat live và website phải thân thiện với thiết bị cầm tay,...

đ) Triển khai các Kế hoạch hỗ trợ phát triển TMĐT theo từng ngành hàng, đặc biệt là các lĩnh vực có tiềm năng xuất khẩu cao.

e) Phát triển giải pháp thanh toán hạn chế dùng tiền mặt tại các điểm giao dịch, thúc đẩy các nền tảng POS thông minh, dùng chung tại điểm bán hàng.

f) Hỗ trợ doanh nghiệp tỉnh ứng dụng chữ ký số, hóa đơn điện tử trong hoạt động kinh doanh.

IV. KINH PHÍ THỰC HIỆN

1. Nguồn kinh phí bố trí từ ngân sách nhà nước hàng năm được cấp cho các cơ quan, đơn vị và nguồn kinh phí hỗ trợ từ Kế hoạch phát triển TMĐT quốc gia và ngân sách tỉnh đầu tư hợp lý.

2. Nguồn kinh phí đóng góp, tài trợ, huy động của các doanh nghiệp, tổ chức, cá nhân và các nguồn huy động hợp pháp khác theo quy định của pháp luật.

3. Việc quản lý và sử dụng kinh phí phải đảm bảo có hiệu quả, tiết kiệm và thực hiện đúng các quy định hiện hành.

V. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

1. Sở Công Thương:

a) Là cơ quan đầu mối chủ trì thực hiện Kế hoạch, có trách nhiệm phối hợp cùng với Sở Thông tin và Truyền thông, Cục Thương mại điện tử & Kinh tế số (Bộ Công Thương) và các sở, ngành tỉnh, các huyện, thị xã, thành phố thuộc tỉnh triển khai hiệu quả Kế hoạch.

b) Phối hợp với Cục Thương mại điện tử và Kinh tế số - Bộ Công Thương xây dựng và đưa vào vận hành cơ sở dữ liệu dùng chung về thương mại điện tử của tỉnh Sóc Trăng trên cơ sở phù hợp với hệ thống cơ sở dữ liệu quốc gia.

c) Đề xuất tổ chức các chương trình đào tạo, tập huấn ngắn hạn cho doanh nghiệp về TMĐT theo các chủ đề, phù hợp với tình hình địa phương và lĩnh vực kinh doanh của doanh nghiệp; đào tạo lực lượng cán bộ chuyên trách về TMĐT ở địa phương có chuyên môn sâu đáp ứng được công tác quản lý nhà nước về TMĐT; đăng ký tham gia triển khai các chương trình, đề án của Bộ Công Thương về TMĐT.

d) Thường xuyên rà soát, đánh giá tình hình thực hiện Kế hoạch, định kỳ hằng năm báo cáo sơ kết tình hình phát triển TMĐT về Ủy ban nhân dân tỉnh và Bộ Công Thương; báo cáo tổng kết tình hình thực hiện vào năm cuối Kế hoạch.

đ) Hướng dẫn của các cơ quan, tổ chức, cá nhân có liên quan khi gặp khó khăn, vướng mắc trong quá trình phát triển TMĐT; trường hợp vượt thẩm quyền, báo cáo đề xuất cấp thẩm quyền giải quyết theo quy định.

2. Sở Thông tin và Truyền thông:

a) Phối hợp với Sở Công Thương trong việc hỗ trợ các cơ quan, đơn vị, doanh nghiệp tỉnh ứng dụng công nghệ thông tin về TMĐT; đào tạo các kỹ năng và tư vấn cho doanh nghiệp tỉnh các nội dung liên quan đến công nghệ thông tin phục vụ ứng dụng TMĐT; triển khai chữ ký số, chứng thư điện tử, các chuẩn trao đổi dữ liệu; triển khai đồng bộ Kế hoạch này với các chiến lược, quy hoạch, kế hoạch, đề án, chương trình phát triển công nghệ thông tin và truyền thông trên địa bàn tỉnh, gắn kết sự phát triển TMĐT với Chính quyền điện tử.

b) Chỉ đạo các doanh nghiệp viễn thông phát triển hạ tầng đảm bảo chất lượng phục vụ phát triển TMĐT; xây dựng và đẩy mạnh các biện pháp khuyến khích đầu tư phát triển và chuyển giao công nghệ, hỗ trợ các sở, ban, ngành tỉnh, các huyện, thị xã, thành phố, doanh nghiệp ứng dụng công nghệ thông tin vào TMĐT.

c) Phối hợp với Công an tỉnh thực hiện các biện pháp đảm bảo an toàn thông tin trong giao dịch TMĐT.

3. Sở Tài chính:

Hướng dẫn công tác lập, phê duyệt và phân bổ kinh phí từ ngân sách nhà

nước để thực hiện các nhiệm vụ trong Kế hoạch phù hợp với khả năng cân đối ngân sách từng thời kỳ.

4. Các sở, ban, ngành, Ủy ban nhân dân các huyện, thị xã, thành phố:

Trên cơ sở những nhiệm vụ cụ thể được phân công, các sở, ban, ngành, địa phương thuộc tỉnh chủ động triển khai thực hiện có hiệu quả trong phạm vi chức năng, nhiệm vụ được giao; định kỳ hàng năm đánh giá kết quả thực hiện, gửi về Sở Công Thương để tổng hợp, báo cáo Ủy ban nhân dân tỉnh (Sở Công Thương thông báo thời gian báo cáo cụ thể).

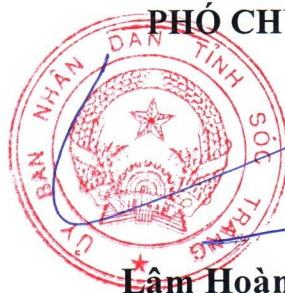
(Đính kèm phụ lục phân công nhiệm vụ)

Trong quá trình thực hiện Kế hoạch này, trường hợp có khó khăn, vướng mắc, các cơ quan, đơn vị kịp thời báo cáo Ủy ban nhân dân tỉnh (thông qua Sở Công Thương) để đề xuất xử lý. /.

Nơi nhận:

- Thường trực Tỉnh ủy;
- Thường trực HĐND tỉnh;
- CT, các PCT UBND tỉnh;
- Ủy ban Mặt trận Tổ quốc, Đoàn thể cấp tỉnh;
- Các sở, ban, ngành tỉnh;
- Cơ quan TW đóng trên địa bàn tỉnh;
- UBND các huyện, thị xã, thành phố;
- Lưu: VT

**TM. ỦY BAN NHÂN DÂN
KT. CHỦ TỊCH
PHÓ CHỦ TỊCH**



Lâm Hoàng Nghiệp



PHỤ LỤC

Phân công nhiệm vụ triển khai thực hiện Kế hoạch phát triển thương mại điện tử trên địa bàn tỉnh Sóc Trăng giai đoạn 2021-2025

(Kèm theo Kế hoạch số 65 /KH-UBND ngày 06 tháng 5 năm 2021 của Ủy ban nhân dân tỉnh Sóc Trăng)

TT	Nội dung công việc	Cơ quan chủ trì	Cơ quan phối hợp	Thời gian thực hiện
1	Tuyên truyền, phổ biến, nâng cao nhận thức về TMĐT, khuyến khích doanh nghiệp tham gia.	Sở Công Thương	Các sở, ngành; Ủy ban nhân dân các huyện, thị xã, thành phố; Hiệp hội doanh nghiệp; doanh nghiệp	2021- 2025
2	Phối hợp với các đơn vị thuộc Bộ Công Thương tập huấn cho cán bộ quản lý và chương trình chuyên sâu cho đội ngũ cán bộ chuyên trách về TMĐT	Sở Công Thương	Các sở, ngành; Ủy ban nhân dân các huyện, thị xã, thành phố	2021- 2025
3	Xây dựng và đưa vào vận hành cơ sở dữ liệu dùng chung về thương mại điện tử của tỉnh Sóc Trăng trên cơ sở phù hợp với hệ thống cơ sở dữ liệu quốc gia	Sở Công Thương	Cục Thương mại điện tử và Kinh tế số (BCT); Các sở, ngành; Ủy ban nhân dân các huyện, thị xã, thành phố; Hiệp hội doanh nghiệp; doanh nghiệp	2021-2025
4	Tổ chức khảo sát, thống kê theo từng thời kỳ mức độ ứng dụng TMĐT trong cộng đồng doanh nghiệp nhằm phục vụ công tác quản lý nhà nước và định hướng phát triển về thương mại điện tử	Sở Công Thương	Hiệp hội doanh nghiệp; doanh nghiệp	2021- 2025
5	Hỗ trợ khuyến khích các doanh nghiệp xây dựng Website TMĐT có tích hợp đặt hàng trực tuyến để giới thiệu quảng bá và tiêu thụ sản phẩm của tỉnh	Sở Công Thương	Hiệp hội doanh nghiệp; doanh nghiệp	2021- 2025
6	Hướng dẫn công tác lập, phê duyệt và phân bổ kinh phí từ ngân sách nhà nước để thực hiện các nhiệm vụ trong kế hoạch phù hợp với khả năng cân đối ngân sách từng thời kỳ	Sở Tài chính	Các sở, ngành; Ủy ban nhân dân các huyện, thị xã, thành phố;	2021- 2025
7	Hướng dẫn quy trình phát hành hóa đơn, việc sử dụng hóa đơn điện tử trong giao dịch TMĐT; khuyến khích người dân và doanh nghiệp sử dụng hóa đơn điện tử	Cục Thuế tỉnh	Các doanh nghiệp và đơn vị khác liên quan	2021- 2025



8	Tổ chức thực hiện các cơ chế, chính sách nhằm tăng cường hiệu quả quản lý thuế trong hoạt động TMĐT.	Cục Thuế tỉnh	Các doanh nghiệp và đơn vị khác liên quan	2021- 2025
9	Thực hiện đấu thầu qua mạng giai đoạn 2021-2025, kết nối với Hệ thống mạng đấu thầu quốc gia, các hệ thống Chính quyền điện tử, hệ thống TMĐT khác.	Sở Kế hoạch và Đầu tư	Các sở, ngành; Ủy ban nhân dân các huyện, thị xã, thành phố	2021- 2025
10	Cung cấp dịch vụ trực tuyến từ mức độ 3 trở lên các thủ tục đăng ký đầu tư trong nước; mức độ 4 các thủ tục chứng nhận đăng ký thành lập doanh nghiệp	Sở Kế hoạch và Đầu tư	Các sở, ngành; Ủy ban nhân dân các huyện, thị xã, thành phố, doanh nghiệp	2021- 2025
11	Chỉ đạo các ngân hàng thương mại và các tổ chức cung ứng dịch vụ trung gian thanh toán hiện đại hóa cơ sở hạ tầng, cung cấp dịch vụ trên nền tảng di động, hoàn thiện hệ thống thanh toán điện tử phục vụ nhu cầu giao dịch điện tử của các cá nhân, tổ chức.	Ngân hàng Nhà nước chi nhánh tỉnh	Các ngân hàng thương mại, tổ chức cung ứng dịch vụ trung gian thanh toán	2021- 2025
12	Chỉ đạo tăng cường phát triển hạ tầng thanh toán bán lẻ và các dịch vụ thanh toán điện tử phục vụ cho giao dịch thương mại điện tử.	Ngân hàng Nhà nước chi nhánh tỉnh	Các ngân hàng thương mại, tổ chức cung ứng dịch vụ trung gian thanh toán	2021- 2025
13	Triển khai thực hiện Kế hoạch này lồng ghép với các quy hoạch, kế hoạch, chương trình, đề án phát triển công nghệ thông tin và truyền thông, gắn kết sự phát triển của thương TMĐT với Chính quyền điện tử	Sở Thông tin và Truyền thông	Các sở, ngành; Ủy ban nhân dân các huyện, thị xã, thành phố	2021- 2025
14	Đẩy mạnh phát triển hạ tầng Internet phục vụ phát triển TMĐT. Hoàn thiện các nền tảng, hạ tầng kỹ thuật đảm bảo an toàn thông tin cho hoạt động TMĐT	Sở Thông tin và Truyền thông	Các sở, ngành; Ủy ban nhân dân các huyện, thị xã, thành phố	2021- 2025
15	Chỉ đạo các cơ quan báo chí, truyền thông trên địa bàn xây dựng các chuyên đề, chuyên mục tuyên truyền, phổ biến kiến thức, kỹ năng ứng dụng TMĐT nhằm nâng cao nhận thức cho doanh nghiệp và cộng	Sở Thông tin và Truyền thông	Các sở, ngành; Ủy ban nhân dân các huyện, thị xã, thành phố	2021- 2025

	đồng về TMĐT			
16	Khuyến khích hoạt động nghiên cứu, chuyển giao công nghệ trong TMĐT; hỗ trợ doanh nghiệp, cá nhân triển khai ứng dụng các sản phẩm, giải pháp TMĐT trong từng công đoạn của chu trình kinh doanh, khởi nghiệp bằng các mô hình kinh doanh TMĐT mới, ứng dụng công nghệ tiên tiến	Sở Khoa học và Công nghệ	Các sở, ngành; Ủy ban nhân dân các huyện, thị xã, thành phố	2021- 2025
17	Tuyên truyền, hướng dẫn các biện pháp bảo vệ quyền và lợi ích hợp pháp của tổ chức, cá nhân trong lĩnh vực sở hữu trí tuệ trên môi trường mạng; chủ trì, phối hợp các cơ quan chức năng xử lý các hành vi xâm phạm quyền sở hữu trí tuệ trên môi trường mạng; kiểm tra về chất lượng sản phẩm, hàng hóa tham gia giao dịch trên môi trường mạng thuộc lĩnh vực quản lý theo quy định. Hỗ trợ áp dụng hệ thống truy xuất nguồn gốc theo Quyết định số 100/QĐ-TTg ngày 19/01/2019 của Thủ tướng Chính phủ.	Sở Khoa học và Công nghệ	Các sở, ngành; Ủy ban nhân dân các huyện, thị xã, thành phố, doanh nghiệp	2021- 2025
18	Xây dựng mô hình ứng dụng công nghệ số trong quản lý, tổ chức sản xuất kinh doanh, liên kết nối chuỗi cung ứng và tiêu thụ sản phẩm cho hợp tác xã và doanh nghiệp	Sở Khoa học và Công nghệ	Các sở, ngành; Ủy ban nhân dân các huyện, thị xã, thành phố, doanh nghiệp	2021-2024
19	Tăng cường công tác thanh tra, kiểm tra hành vi buôn lậu, gian lận thương mại, buôn bán hàng giả, hàng hóa xâm phạm quyền sở hữu trí tuệ trên môi trường trực tuyến; xử phạt trong lĩnh vực thương mại điện tử đáp ứng yêu cầu quản lý nhà nước và phù hợp với tình hình thực tế	Cục Quản lý thị trường	Các sở, ngành; Ủy ban nhân dân các huyện, thị xã, thành phố, doanh nghiệp	2021- 2025
20	Đẩy mạnh phát triển ứng dụng công nghệ thông tin đáp ứng yêu cầu công tác kiểm tra, kiểm soát, an toàn, an ninh trong TMĐT và trong các hoạt động đấu tranh phòng chống tội phạm liên quan đến TMĐT	Công an tỉnh	Các sở ngành; Ủy ban nhân dân các huyện, thị xã, thành phố; doanh nghiệp	2021- 2025

21	Đề xuất Ủy ban nhân dân tỉnh cử đoàn công tác của tỉnh đi học tập kinh nghiệm các địa phương đã xây dựng và triển khai kế hoạch TMĐT đạt kết quả tốt, khảo sát một số doanh nghiệp ứng dụng thành công.	Sở Công Thương	Các sở, ngành; Ủy ban nhân dân các huyện, thị xã, thành phố; doanh nghiệp	2021- 2025
22	Nâng cao năng lực cho đội ngũ thực thi pháp luật về TMĐT thông qua việc tạo điều kiện cho cán bộ công chức tham gia bồi dưỡng kỹ năng về TMĐT	Các sở, ngành; Ủy ban nhân dân các huyện, thị xã, thành phố.		2021- 2025
23	Cung cấp trực tuyến từ mức độ 3 trở lên toàn bộ các thủ tục hành chính liên quan tới hoạt động sản xuất kinh doanh của doanh nghiệp	Các sở, ngành; Ủy ban nhân dân các huyện, thị xã, thành phố.		2021- 2025